



Votre **sécurité**
est importante
pour nous!



Nous vous proposons
plus de
1000 articles
de **sécurité et**
de **protection individuelle.**



www.carlroth.fr

Nouveautés et offres spéciales

Matériel de laboratoire
Life Science - Produits Chimiques

Roth Sochiel E.U.R.L.

3, rue de la Chapelle - B.P. 11 - 67630 Lauterbourg
Tél: 03 88 94 82 42 - Fax: 03 88 54 63 93
info@rothsochiel.fr - www.carlroth.fr



Nouvelle année, nouveau logo et nouveaux projets : le Collège Français de Métrologie modernise son image et donne une impulsion nouvelle à ses actions !



Le cocktail d'ouverture du Congrès 2011 sur l'exposition ©APFOUCHA

Le Collège Français de Métrologie fête cette année ses dix ans. Dix années consacrées à la diffusion des connaissances sur la métrologie et à la maîtrise du processus de mesure... Fidèle à sa mission première, il donne aujourd'hui un nouvel élan à ses activités en arborant un nouveau logo et la programmation de plusieurs actions inédites en 2012.

La métrologie, fonction stratégique dans la gestion de l'entreprise

Le CFM, Collège Français de Métrologie, a été créé en 2002 par le Laboratoire national de métrologie et d'essais (LNE), le Bureau national de métrologie (BNM, intégré aujourd'hui au LNE), le Centre technique des industries aéronautiques et thermiques (CETIAT) et Peugeot Citroën Automobiles (PSA). Régi par le statut d'association Loi 1901, il rassemble des experts de laboratoire, des universitaires et des centres techniques, des fabricants, des prestataires et des utilisateurs de moyens de mesure...

Directement ou non, toute décision dans une entreprise est liée à une mesure, qu'elle soit technique, financière, comptable, humaine... La métrologie permet d'analyser le processus de mesure, d'être capable de quantifier son incertitude, de se poser les bonnes questions et d'identifier le besoin réel, du début à la fin du processus.

La fonction métrologie est donc véritablement stratégique dans la gestion de l'entreprise, quel que soit son domaine d'activité et la grandeur mesurée : mécanique, électronique, agro-alimentaire, chimie, pharmacie, médical, environnement, biologie, aéronautique, spatial, nucléaire, agriculture... Mais il est important que la mesure et la fonction métrologie ne soient pas confinées à un rôle de sanction, constatant la conformité ou non d'un produit réalisé. Pour qu'elles apportent toute leur valeur ajoutée dans l'entreprise, elles doivent être reconsidérées :



Les conférences posters pendant le Congrès 2011 - ©APFOUCHA

apprendre à mesurer pour bien produire, plutôt que mesurer pour vérifier que l'on a bien produit ! C'est cette analyse que le Collège Français de Métrologie veut porter et transmettre à travers toutes ses actions.

Le point sur l'année 2011...

« La métrologie et la maîtrise des mesures peuvent être et doivent être un facteur, parmi d'autres, de compétitivité pour les entreprises », rappelait le Président du CFM, Pierre CLAUDEL, à l'occasion de l'ouverture du Congrès International de Métrologie en octobre dernier à Paris.

En 2011, le Collège Français de Métrologie a poursuivi ses actions historiques autour de cet objectif avec notamment :

- l'organisation de 8 journées techniques qui ont rassemblé 350 participants ;
- le lancement d'un nouveau groupe sur la spectrophotométrie ;
- la poursuite des actions de veille et d'informations : alimentation d'une FAQ sur le site internet, présence sur le salon Industrie à Lyon, participation au NCSLI aux Etats-Unis...

... tout en inaugurant des choix stratégiques différents :

- L'organisation inédite du Congrès International de Métrologie conjointement avec Mesurexposition a remporté un vrai succès, avec quelque 800 participants et exposants issus de 40 pays ;
- L'édition d'un Guide des Prestataires, Conseils, Editeurs et Fabricants, rassemblant les adhérents du Collège, a été suivie d'une large diffusion tout au long de l'année ;
- la mise en place d'un secrétariat technique au sein de l'association s'est concrétisée grâce à la création d'un poste à mi-temps.

Dix ans, une nouvelle image et de nouveaux projets...

La métrologie peut constituer un vrai facteur de compétitivité pour les entreprises, démultiplié par deux leviers : l'innovation en mesure, d'une part, et une meilleure maîtrise de la mesure au cœur des procédés de production, d'autre part. Mais, pour permettre aux entreprises de profiter au mieux des atouts d'une métrologie optimisée, il leur faut en premier lieu mettre en place les ressources humaines et les outils pour les concrétiser.

Ainsi, à la demande d'un grand nombre de ses partenaires, et dans le cadre très précis de sa stratégie d'appui aux entreprises, le ►►►



Le Président Pierre Claudel
©APFOUCHA

CFM lance en 2012 les J'M, Journées de la Mesure, premières rencontres nationales sur le sujet.

Totalement innovante, cette manifestation vise en premier lieu à donner aux entreprises des informations pratiques et concrètes sur les produits et services de la mesure. Sur un site unique, elle réunira tous les maillons de la chaîne de production, du bureau d'études au contrôle final... Industriels, fabricants, laboratoires pourront ainsi confronter leurs points de vue, découvrir, apprendre et échanger sur les aspects pratiques et performants qu'offrent les nouveaux produits et services dans le domaine de la mesure. La première édition des J'M est d'ores et déjà fixée aux 26 et 27 juin en région Provence Alpes Côte d'Azur.

Au programme également, 10 journées techniques thématiques organisées à Paris jusqu'en décembre. Les prochaines vous donnent rendez-vous :

- le 4 avril : Quels outils pour maîtriser

votre parc enceintes climatiques et thermostatiques ?

- le 22 mai : Que peut proposer la métrologie pour appréhender les risques ?

- le 5 juin : Synchronisation des horloges, où en est-on ?

- le 25 septembre : Nouvelle définition de l'étalonnage : qu'est-ce que cela change ?

- le 17 octobre : Le rôle de la métrologie dans l'entreprise d'aujourd'hui et de demain

- le 14 novembre : Métrologie dans les organismes d'inspection

- le 27 novembre : Comment choisir et utiliser les matériaux de référence ?

- le 12 décembre : Comment étalonner sa MMT pour garantir la qualité des mesures ?

D'autres projets avancent et verront leur aboutissement en cours d'année :

→ l'édition de guides sur la nouvelle

définition de l'étalonnage et les spectrophotomètres ;

→ des conférences courtes de 2 heures sur des sujets clés pour le salon Mesurexpovision en octobre ;

→ des nouvelles fonctionnalités sur le site internet, avec notamment des achats possibles en ligne pour les produits de l'association...

Vous constaterez enfin que ces nouvelles orientations s'accompagnent pour le Collège Français de Métrologie d'un changement d'image : un nouveau logo qui affirme la position de l'Association, avec un contenu plus dense !

Pour en savoir plus :

Collège Français de Métrologie
Tel : 04 67 06 20 36
www.cfmetrologie.com
info@cfmetrologie.com

S. DENIS

En Bref ...

L'INRA et PFIZER signent un accord-cadre en santé animale

L'Institut national de la recherche agronomique (Inra) et le premier groupe biopharmaceutique mondial Pfizer ont signé en ce début 2012 un accord-cadre dans le but de renforcer la recherche conjointe dans le domaine de la santé animale et de la santé publique vétérinaire. Cet accord prévoit de faciliter les collaborations entre l'Institut et l'entreprise leader du secteur de la pharmacie vétérinaire dans le cadre de futurs contrats de recherche.

L'Inra et Pfizer renforcent leur collaboration en facilitant les relations de contractualisation pour de futurs partenariats, contrats de thèse et contrats de recherche. L'accord prévoit la mise en commun et l'échange de savoir-faire et d'expertise, ainsi que la production de connaissances en santé animale sur des thématiques aussi variées que le développement de vaccins et médicaments contre des maladies infectieuses, la connaissance des virus, bactéries ou parasites responsables de ces maladies, la connaissance de la génétique et de l'immunité des animaux dans le contexte des réponses aux infections. Cet accord vise notamment à promouvoir le rapprochement entre l'institut et le groupe biopharmaceutique en fluidifiant le déploiement des collaborations pour accroître et rendre plus féconds les partenariats de recherche. Les résultats issus des recherches conçues et menées en commun avec Pfizer pourront donner lieu à l'établissement de brevets déposés en co-propriété.

Déjà quelques-uns des programmes de recherche collaborative portent sur le traitement des bactéries responsables de mammites, infections de la mamelle particulièrement chez la vache laitière, ou l'exploration de pistes originales pour traiter les infections parasitaires des vaches, moutons ou chèvres. Les objectifs poursuivis sont triples :

renforcer la lutte contre les infections en élevage par la promotion de stratégies de traitement optimales ou de médicaments et vaccins innovants ; assurer la qualité sanitaire des aliments issus de l'élevage (lait, viande, œufs, ...) ; assurer le bien-être des animaux en élevage en guérissant leurs maladies.

A propos de L'Inra

L'Inra mène des recherches finalisées pour une alimentation saine et de qualité, pour une agriculture compétitive et durable, et pour un environnement préservé et valorisé. L'INRA conjugue excellence scientifique et finalité sociale de la recherche, avec pour missions notamment de produire et de diffuser des connaissances scientifiques, de concevoir des innovations et des savoir-faire pour la société. L'INRA a déployé et coordonne l'Institut Carnot Santé Animale labellisé en 2011 [<http://www.instituts-carnot.eu/fr/icsa>], une structure regroupant 16 unités de recherche au service des industriels des secteurs agro-vétérinaire, de l'alimentation et du bien-être en élevage, pour répondre à leurs besoins de recherche partenariale et en soutien du développement de l'innovation.

A propos de Pfizer Santé Animale

Pfizer Santé Animale, une compagnie du groupe Pfizer Inc., est l'un des leaders mondiaux en matière de découverte, de développement et de fabrication de produits de diagnostic, de médicaments et de vaccins novateurs pour la santé animale. Pfizer Santé Animale investit annuellement près de 300 millions de \$ pour ses efforts de Recherche et de Développement et s'investit largement dans des partenariats avec des institutions de recherche d'excellence telles que l'INRA.

Pfizer Santé Animale œuvre au quotidien pour assurer une offre mondiale de denrées alimentaires provenant d'animaux d'élevage en bonne santé et pour aider les animaux de compagnie à vivre plus longtemps en meilleure santé. Notre souhait est d'être le partenaire de santé animale

capable de fournir des solutions de santé globales aux vétérinaires, aux éleveurs et aux propriétaires d'animaux de compagnie.

Pour en savoir plus sur Pfizer Santé Animale :

<http://www.pfizer.fr/> et <http://www.pfizer-vet.fr>

Contacts :

Thierry Pineau (Inra)
Chef du Département « Santé Animale »
02 47 42 77 75
Thierry.Pineau@toulouse.inra.fr

Isabelle Dieuzy-Labaye (Pfizer)
01 58 07 47 60
isabelle.dieuzy-labaye@pfizer.com

SUPERIOR TEMPERATURE TECHNOLOGY FOR A BETTER LIFE

« Les détails font la perfection »
Léonard de Vinci

PRESTO
The New Generation

La thermodynamique à la perfection. Un domaine de température de -80 à +250 °C. Une pompe puissante. Robuste et fiable à des températures ambiantes jusqu'à +40 °C. Un pilotage et une surveillance très simple grâce à un écran tactile. Que voulez vous de plus ?

Julabo
THE TEMPERATURE CONTROL COMPANY

WWW.JULABO.FR